

# Clasificación de Cursos

Semestre 2022-01



**Programa: Tecnología en Mercadeo y Publicidad**  
**Sede: Medellín**

NIVEL	CÓDIGO ASIGNATURA	NOMBRE ASIGNATURA	Curso Remoto 100%	Presencialidad Regulada	Práctico
4	401	Inglés III	X		
4	419	Matemáticas Financieras		X	
5	407	Investigación de Mercados		X	
6	435	Práctica			X