



Por **siempre**  
las *Américas*



## Estrategia de Búsqueda



### Objetivo

Aprender a definir los pasos y elementos para realizar una búsqueda de información, que dé respuesta al tema de investigación.

¡Hay mucho más que Google!

Como universitarios y futuros científicos o profesionales cualificados, necesitamos y debemos usar información contrastada y de altura.

Información de **CALIDAD** es:



**Información especializada y académica + Información solvente, fiable**

## ¿Cómo buscar en Internet?

Cuando necesitamos información lo primero que hacemos es acudir a internet

*Pero, si buscamos información especializada.....*

Hay que tener en cuenta que:



**En internet hay mucha información:** ello constituye una ventaja, pero también un inconveniente porque puede estar obsoleta o ser de mala calidad.

**En internet es fácil extraviarse:** parece que navegamos casi al azar, sin rumbo definido, “clickeando” compulsivamente.

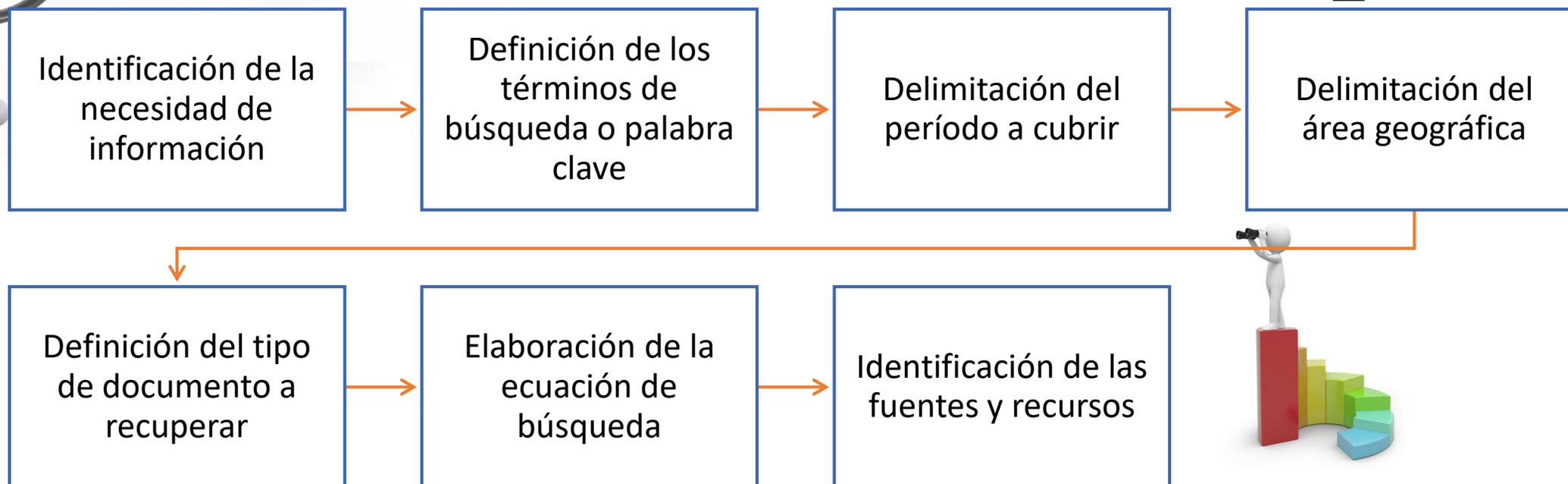
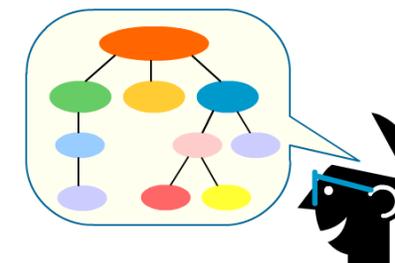


## Recomendaciones Iniciales

- **Aprende a manejar las herramientas:** familiarízate con la página, saca partido de las herramientas que cada una ofrece.
- **La precipitación es enemiga de la rapidez y de la calidad:** necesitas tomarte tu tiempo.
- **Analiza tu problema, piensa la estrategia de búsqueda:** antes de buscar estudia qué términos usar, qué variantes o conceptos relacionados, en qué orden, cómo combinarlos, etc.
  - **Pasos de la búsqueda:** saber dónde buscar, buscar, contrastar, seleccionar y finalmente recopilar la información.
- **La información está ordenada de distintas maneras:** relevancia, # veces que aparece un término en el documento, fecha de publicación, etc



## Pasos de La estrategia de búsqueda de información



## Identificación de las necesidades de información



¿Qué estás buscando? ..Precisar lo que se está buscando, por ejemplo: El título, la pregunta o el tema de la investigación.



¿Qué sabes de antemano sobre el tema? Debes saber si lo que buscas es nuevo o ya posees conocimientos sobre el tema. De esta manera puedes identificar si la información que buscas es general o especializada.

## Definición de los términos de búsqueda o palabra clave



Son los términos representativos de los temas o subtemas de la investigación, bajo los cuales se va a realizar la búsqueda de información



Para definir los términos de búsqueda, se utiliza en primera instancia el lenguaje natural, que es el utilizado en la comunicación, ya sea en forma oral o escrita.



En segunda instancia, se deben pasar las palabras del lenguaje natural al lenguaje documental, que es el utilizado en los catálogos y bases de datos para organizar la información por temas. (Para esto, se utilizan los tesauros o diccionarios especializados.)

## Delimitación del Período a cubrir



Tener en cuenta si la información que requieres es actual o retrospectiva.

## Delimitación del área geográfica

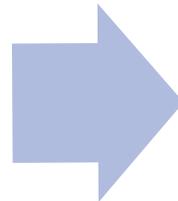


Se debe tener en cuenta el alcance de la realización de la investigación, si es a nivel: mundial, regional, nacional, local o institucional

## Definición del tipo de documento a recuperar

Se debe de tener claro sí la información que se requiere corresponde a trabajos **derivados de investigación** o sobre **experiencias profesionales**

Para trabajos **derivados de investigación**: se buscar artículos científicos, artículos de revisión y tesis.



Para trabajos sobre **experiencias profesionales**: se busca ponencias, libros y artículos académicos, ya que este tipo de documentos registra los informes, memorias y demás reportes profesionales.



## Elaboración de la ecuación de búsqueda

Es la combinación lógica de las palabras claves en el proceso de búsqueda

Los operadores booleanos más usados son: AND, OR, y NOT

Por ejemplo para buscar “economía en Colombia”



## Identificación de las fuentes y recursos



La información está en la red, pero no siempre es fácil obtenerla y su valor es desigual. Por ello se hace necesario conocer bien las herramientas especializadas y concretas para llegar a esos contenidos “profundos”, “invisibles”, que es donde frecuentemente está la información más valiosa

Estas son: **bases de datos, catálogos y fuentes especializadas**. Son coladeros ricos en información que hay que capturar “*buceando*”.



## Algunas fuentes y recursos



Internet	Tipos de Contenidos	En Donde?	Ejemplos
Típicas de WEB	<b>Buscadores</b> Rastrear automáticamente información existente en la web mediante "robots"	Diversidad de Materias o temas	Google, Bing, Yahoo Search, Wikipedia
		Especializados	Google Scholar,
Más especializadas	<b>Bases de Datos</b> Reúnen selectivamente y contienen datos o referencias de documentos publicados.	Diversas Materias	Dialnet, Redalyc, Scopus, Science Direct - PubMed-Medline,
		Especializados	Science Direct, PubMed,
	<b>Catálogos</b> Reúnen referencias de documentos u otros artículos que están físicamente en un lugar.	En bibliotecas	Catálogo de la UAM, Universidad Nacional, Universidad de Antioquia, WorldCat
		En librerías	Díaz de Santos, Amazon, Panamericana, Pearson



## Evaluar la información

Vivimos en un mundo saturado de información, conseguirla es fácil si nos conformamos con cualquier cosa.

Pero para encontrar información adecuada, necesitamos filtrar entre la masa de información disponible en internet. Por ello, debemos discriminar, distinguir, seleccionar y evaluar la información



## Evaluar la información

Bajo los  
siguientes  
criterios

### Exactitud

Precisión, rigor,  
corrección, fiabilidad de  
la información.



### Objetividad

Imparcialidad, ausencia  
de sesgos ideológicos,  
etc.



### Cobertura

Alcance y profundidad,  
nivel de detalle e  
integridad, público al  
que se dirige.



### Vigencia

Validez temporal de la  
información,  
actualidad.



### Relevancia

Pertinencia de la  
información para  
nuestro objetivo





Finalmente... La información esta en todos lados, lo mas importante es intuir y determinar en donde buscarla y sobre todo como buscarla entre los innumerables servicios que ofrece hoy el mundo digital

thanks  
Dank  
merciBeaucoup grazas  
grazieMille  
**GRACIAS**  
gracias  
esker gràcies