



INSTITUCIÓN UNIVERSITARIA VISIÓN DE LAS AMÉRICAS

CIRCULAR No. 02

Medellín, 17 de marzo de 2020

DE: DEPARTAMENTO DE COMUNICACIONES Y MERCADEO.

PARA: PROFESORES.

ASUNTO: Lineamientos Académicos para Profesores, desde la Vicerrectoría Académica para la prevención y contención infección COVID-19

Este plan orienta la continuidad de los cursos, con diferentes herramientas tecnológicas, lo cual permitirá un aprendizaje activo y continuo que supere las barreras del tiempo y del espacio, e impacte de manera positiva el desarrollo personal y académico de nuestros estudiantes, además permitirá una mayor cualificación de los profesores en el uso de herramientas TIC necesarias en el contexto del aprendizaje significativo.

Todos los profesores deben verificar el correo electrónico institucional, el cual será necesario para el acceso a la herramienta Teams, se recomienda descarga e instalar la aplicación en su PC o celular, dado que esta será la utilizada para las clases virtuales

Para la ejecución del plan cada profesor debe cumplir el siguiente cronograma:

1. **18 de marzo:** Asistir a charla formativa virtual, podrá ingresar a uno de los siguientes horarios, según su disponibilidad:
 - a. de 9:00 a 10:00, [enlace de charla formativa](#)
 - b. de 11:00-12:00; [enlace de charla formativa](#)
 - c. de las 14:00 a las 15:00, [enlace de charla formativa](#)
 - d. de las 17:00 a las 18:00, [enlace de charla formativa](#)



Por siempre
las Américas

2. 18 y 19 de marzo: Realizar capacitación virtual “Manejo Interactiva – Profesores” para garantizar el manejo de las herramientas tecnológicas a utilizar en las clases que se ofrecerán de manera virtual. Se encuentra alojada en el Campus Interactiva, revise las orientaciones para el ingreso en el siguiente video: [recorrido por interactiva](#)

3. 19 de marzo: Iniciar alistamiento de sus aulas virtuales en el Campus Interactiva con la siguiente estructura básica: material de apoyo y diseño de las actividades; lo cual le permitirá llevar a cabo las clases en el horario habitual, según calendario 2020-1. Además, el curso contará con herramientas de comunicación asincrónica (foro de inquietudes, anuncios, mensajería interna) para la interacción con los estudiantes.

Nota: los materiales de apoyo y actividades de aprendizaje para el trabajo independiente (tareas, cuestionarios, foros) deben ser ubicados en las aulas virtuales para que quede la evidencia.

4. 20 de marzo: Asistir a asesorías virtuales en caso que requiera refuerzo o se le presenta alguna duda en el montaje del curso. Se dispondrán de los siguientes horarios:

- de 9:00 a 10:00, [enlace asesoría virtual](#)
- de 11:00-12:00; [enlace asesoría virtual](#)
- de 14:00 a las 15:00, [enlace asesoría virtual](#)
- de las 17:00 a las 18:00, [enlace asesoría virtual](#)



Por siempre
las Américas

- 5. Del 23 de marzo al 20 de abril** (Exceptuando el receso de Semana Santa del 5 al 12 de abril): Se iniciarán todos los cursos, estos estarán disponibles tanto en el campus Interactiva donde se tendrán el material de apoyo, las actividades de aprendizaje y los medios de interacción entre estudiantes y profesores, como en la herramienta Teams, donde podrán configurar las videoconferencias de sus clases en los mismos horarios del calendario académico 2020-1.
- 6.** Para la atención de inquietudes se cuenta con dos canales de comunicación:
- Inconvenientes e inquietudes con respecto a la herramienta Teams (plataforma de videoconferencia): a través de la misma herramienta, se enviará al correo institucional el tutorial de uso.
 - Inconveniente e inquietudes con la plataforma Interactiva: por medios del chat de plataforma interactiva, el cual se encuentra en <https://interactiva.uam.edu.co/>, icono inferior derecho

Esperamos sean acogidas las directrices y lineamientos para el Bienestar de todos. Es importante tener en cuenta que estos calendarios y sus actividades, son susceptibles de cambios según las indicaciones del gobierno nacional, por esto se deben consultar diariamente las medidas en detalle.

Cordialmente,

Paula Andrea Calle Montoya
Directora (E) Departamento de Comunicaciones y Mercadeo