

Plan de estudios



COMPONENTES TEMÁTICOS POR NIVELES

<i>Semestre I</i>	
<i>Asignatura</i>	<i>Créditos</i>
Modelos Gerenciales	2
Análisis del Entorno	2
Sistemas de Información de Mercadeo	2
Innovación de Productos y Precios	2
Canales de Distribución	2
Comunicaciones Integradas de Mercadeo	2
Seminario de Grado 1	2
<i>Semestre II</i>	
<i>Asignatura</i>	<i>Créditos</i>
Intervención Empresarial	2
Gerencia Estratégica y Prospectiva	2
Gestión de Marca	2
Investigación de Mercados	2
Mercadeo Estratégico	2
Auditoría en Mercadeo	2
Seminario de Grado 2	2

Vigilada MINEDUCACIÓN

Sede Medellín, Antioquia

Código SNIES: 105004

Resolución MEN: 14370 de 7 septiembre de 2015 por 7 años

Modalidad: Presencial

Duración: 2 semestres

Título: Especialista en Gerencia de Mercadeo