

Plan de Estudio												
				TOTAL CREDITOS: 103								
EJES DE FORMACIÓN	NIVEL I		NIVEL II		NIVEL III		NIVEL IV		NIVEL V		NIVEL VI	
	ÁREA BÁSICA	MATEMÁTICAS GENERALES	3	TIC	2	ESTADÍSTICA	3					
			CONTABILIDAD	2	CONTABILIDAD DE COSTOS	2	MATEMÁTICAS FINANCIERAS	2	ANÁLISIS FINANCIERO	2	PRESUPUESTOS	2
ADMINISTRACIÓN GENERAL		3	TEORÍAS MODERNAS DE LA ADMINISTRACIÓN	2			LEGISLACIÓN COMERCIAL	2				
ECONOMÍA GENERAL		2	ECONOMÍA COLOMBIANA	2	LEGISLACIÓN LABORAL	1						
ÁREA PROFESIONAL	FUNDAMENTOS DE MERCADEO	3	COMPORTAMIENTO DEL CONSUMIDOR	3	TÉCNICAS Y ADMINISTRACION DE VENTAS	3	FIJACIÓN Y ESTRATEGIAS DE PRECIOS	2	INVESTIGACIÓN DE MERCADOS	4	PLAN DE MERCADEO	3
					GESTIÓN DEL TALENTO HUMANO	2	ESTADÍSTICA APLICADA AL MERCADEO	2			ELECTIVA DE PROFUNDIZACIÓN I	2
	COMUNICACIÓN PUBLICITARIA	2	SEMIÓTICA SIGNOS Y SIGNIFICADO	2	HERRAMIENTAS PUBLICITARIAS	3	REDACCIÓN Y MEDIOS PUBLICITARIOS	3	PUBLICIDAD	3	CAMPAÑAS PUBLICITARIAS	3
									LOGÍSTICA INTEGRAL	2	PRÁCTICA	7
	INGLÉS I	3	INGLÉS II	3			INGLÉS III	3	INGLÉS IV	3		
ÁREA INVESTIGACIÓN					TEORÍA DEL CONOCIMIENTO	2	DISEÑOS INVESTIGATIVOS	2	METODOLOGÍA DE LA INVESTIGACIÓN	2		
											INGLÉS III	
ÁREA SOCIAL HUMANÍSTICA	DESARROLLO DE COMPETENCIAS BÁSICAS	1			DESARROLLO DE COMPETENCIAS SOCIOCULTURALES	1	DESARROLLO DE COMPETENCIAS EMPRESARIALES	1			DESARROLLO COMPETENCIAS EMPRESARIALES	
	ELECTIVA	1	CONSTITUCIÓN POLÍTICA	1					ÉTICA	1		

INSTITUCIONAL: CURSO DE EMPRENDIMIENTO Y EMPRESARISMO que cursará en el cuarto nivel.

TÍTULO: Tecnólogo en Mercadeo y Publicidad