

COMPONENTES TEMÁTICOS POR NIVELES

| EJES DE FORMACIÓN | NIVEL I | NIVEL II | NIVEL III | NIVEL IV | NIVEL V | NIVEL VI | NIVEL VII | NIVEL VIII | NIVEL IX |
|-------------------------|--|---|--|--|--|---|--|--|--|
| ÁREA BÁSICA | - Matemáticas - Administración General | - Contabilidad - Informática - Teorías Modernas de la Administración - Economía General - Legislación Laboral | - Contabilidad de Costos - Estadística - Economía Colombiana | - Matemáticas Financieras - Estadística Aplicada al Mercadeo - Legislación Comercial | - Análisis Financiero | - Presupuestos | | | |
| ÁREA PROFESIONAL | - Fundamentos de Mercadeo - Comunicación Publicitaria | - Comportamiento del Consumidor | - Técnicas de Ventas - Gestión del Talento Humano | - Fijación y Estrategias de Precios - Publicidad I | - Administración de Ventas - Investigación de Mercados - Publicidad II - Logística Integral | - Electiva de Profundización I - Plan de Mercadeo - Campañas Publicitarias I - Sistemas de Información de Mercados - Práctica | - Electiva de Profundización II - E - Marketing - Administración, Estratégica y Prospectiva - Gerencia de Marca - Técnicas de Negociación - Creatividad e Innovación en Mercadeo - Cátedra Ambiental | - Electiva de Profundización III - Relaciones Públicas - Formulación y Evaluación de Proyectos - Planeación y Desarrollo de Nuevos Productos - Gerencia del Servicio - Herramientas Gerenciales | - Electiva de Profundización IV - Mercadeo Internacional - Marketing Estratégico - Gerencia Comercial - Gerencia de la Calidad - Proyecto |
| ÁREA COMPLEMENTARIA | - Electiva - Inglés I | - Inglés II | - Teoría del Conocimiento - Inglés III | - Diseños Investigativos - Inglés IV | - Metodología de la Investigación | | - Taller Conversatorio de Inglés I | - Taller Conversatorio de Inglés II | |
| ÁREA SOCIAL-HUMANÍSTICA | - Desarrollo de Competencias Básicas | - Constitución Política | - Desarrollo de Competencias Socioculturales | - Desarrollo de Competencias Empresariales | - Ética | | | | |

Análisis de Competitividad - Prospectiva - Business to business & Business to consumer

EMPRESARISMO I → EMPRESARISMO II → EMPRESARISMO III

Las asignaturas de Empresarismo I, II y III deben ser cursadas entre los nivel tercero y séptimo

Título: Administrador de Mercadeo